



PROGRAMA FORMATIVO

Modelos de negocio en la Economía Circular

Enero 2019

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD

1. **Familia Profesional:** Seguridad y Medio Ambiente

Área Profesional: Gestión Ambiental

2. **Denominación:** Modelos de Negocio en la Economía Circular

3. **Código:** SEAG02

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Desarrollar labores de gestión e innovación vinculadas a la economía circular y al desarrollo sostenible de las organizaciones y urbes, incluyendo la variable ambiental como criterio en la toma de decisiones.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

Titulación universitaria: Diplomado, Licenciado o Grado.

6.2. Experiencia profesional requerida:

Tener experiencia acreditable en la especialidad a impartir de al menos un año, excluyendo la experiencia docente

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente contrastada superior a 150 horas relacionadas con el área profesional de Gestión Ambiental.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Título de Bachiller o equivalente. Asimismo, podrán acceder quienes posean un título de Formación Profesional de grado medio o un Certificado de Profesionalidad de nivel 3 o un Certificado de Profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.

O bien acreditar una experiencia profesional mínima de 12 meses en puestos relacionados con la especialidad.

8. **Número de participantes:**

Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos formativos:**

- Módulo 1: Economía Circular como nuevo modelo económico
- Módulo 2: Economía circular aplicada a la empresa
- Módulo 3: Modelos de negocios circulares
- Módulo 4: Modelo urbano de economía circular

10. Duración:

Horas totales: 80 horas

Distribución horas:

- Presencial: 80 horas

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento

11.1. Espacio formativo:

- Aula de gestión: 45 m² para 15 alumnos.

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

- Aula de gestión:
 - Mesa y silla para el formador
 - Mesas y sillas para los alumnos
 - Material del aula
 - Pizarra
 - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyector e internet para el formador
 - PC's instalados en red y conexión a internet para cada uno de los alumnos

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo nº 1

Denominación: ECONOMÍA CIRCULAR COMO NUEVO MODELO ECONÓMICO

Objetivo: Entender el concepto de la economía circular y sus implicaciones para la economía y el medio ambiente

Duración: 10 horas

Contenidos teórico- prácticos:

- Fundamentos generales que soportan el concepto de economía circular
- Ventajas económicas, ambientales y sociales del modelo circular
- Ámbito normativo aplicable a la economía circular
- Retos y oportunidades asociados al concepto de economía circular

Módulo nº 2

Denominación: ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA A LA EMPRESA

Objetivo: Entender los conceptos clave de la economía circular y su aplicación en el ámbito empresarial

Duración: 30 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Herramientas para poner en práctica la economía circular

- Análisis del ciclo de vida. Variante ambiental como criterio de diseño
- Estrategias de gestión eficiente de la energía en la empresa
- Herramientas de marketing y comunicación ambiental
- Gestión de los recursos y residuos de las empresas
- Costes y ahorros ambientales que suponen el desarrollo de una actividad productiva incluyendo nuevas fuentes de financiación asociadas

Módulo nº 3

Denominación: MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES

Objetivo: Comprender y analizar los distintos modelos de negocio que existen en torno al fenómeno de la economía circular

Duración: 20 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Uso de energías renovables, biomasa o materiales reciclables en lugar de recursos no renovables
- Implantación del diseño sostenible para ampliar el ciclo de vida de productos y componentes mediante reparación, actualización y reventa
- Aumento del nivel de uso de productos compartiendo tanto su empleo como el acceso y su propiedad
- Modelo de producto como servicio y la sustitución de la propiedad por el uso compartido

Módulo nº 4

Denominación: MODELO URBANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Objetivo: Entender y analizar las posibilidades de aplicación del modelo de economía circular a ciudades y urbes para desarrollarlo en proyectos reales en un marco nacional

Duración: 20 horas

Contenidos teórico - prácticos:

- Ventajas de la economía circular para la sociedad y para los ciudadanos
- Áreas y sectores estratégicos en la implantación de la economía circular
- Estrategias esenciales para la implantación, desarrollo y consolidación de la economía circular
- Integración de la economía circular en los instrumentos de ordenación del territorio
- Marco Resolve